

Business Studies

व्यावसायिक अध्ययन

वार्षिक इंटरमीडिएट परीक्षा 2015-2017

Time Allowed : 3 Hours

Full Marks -100

Pass Marks -33

ALL QUESTIONS ARE COMPULSORY सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All parts of the questions should be answered at one place. प्रश्नों के सभी भागों का उत्तर एक ही थान पर लिखें।

GENERAL INSTRUCTIONS :

- (i) Questions choice type. Select the correct answer.
1 अंक वाले प्रश्न बहुविकल्पीय हैं। सही उत्तर चुनिए
- (ii) Questions carrying 3 and 4 marks should be answered in not more than 150 words.
3 तथा 4 अंकवाले प्रश्नों के उत्तर 150 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए
- (iii) Questions carrying 5 and 6 marks should be answered in not more than 200 words.
5 तथा 6 अंकवाले प्रश्नों के उत्तर 200 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए

खण्ड— अ GROUP-A

Select the correct answer (सही उत्तर चुनिये)

1. प्रबन्ध प्रक्रिया सार्वभौमिक हैं (सत्य/असत्य) 1
(Management process is universal) (True/False)
2. नियोजन के बारे में सोचने की प्रक्रिया है। (भूतकाल/भविष्य) 1
Planning is the process of thinking about ----- (Past/Future)
3. प्रबन्ध के सिद्धांत स्थिर हैं। (सत्य/असत्य) 1
Principal of management are static. (True/False)
4. वैज्ञानिक प्रबन्ध से श्रमिकों के पारिश्रमिक में होती है। (वृद्धि/कमी) 1
Scientific management ----- workers remuneration. (increases/decreases)
5. व्यवसाय के आर्थिक वातावरण को प्रभावित करते हैं। 1
Business economic environment is influenced by-
(i) आर्थिक नीति (Economic policy) (ii) आर्थिक प्रणाली (Economic system)
(iii) आर्थिक विकास (Economic development) (iv) ये सभी (All these)
6. बाहरी घटक व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित नहीं करते। (सत्य/असत्य) 1
External factors do not influence business environment. (True/False)
7. कर्मचारी की भर्ती के मुख्यतः स्रोत हैं। (तीन/दो/चार) 1
There are ----- main sources of recruitment of workers.
(Three/two/four)
8. प्रशिक्षण एक प्रक्रिया है। (चालू/नियमित/सतत) 1
Training is a process. (Current/Regular/continuous)

9. निर्देशन प्रबन्ध का अनावश्यक कार्य है। (सत्य/असत्य) 1
Direction is an unnecessary function of management. (True/False)
10. नियंत्रण देखने वाली क्रिया है (आगे/पीछे) 1
Control is a ----- looking activity (Forward/Back)
11. नियंत्रण एक जारी रहने वाली क्रिया है (निरन्तर/चालू) 1
Control is a ----- looking activity (Continuous/ Current)
12. वित्तीय प्रबन्ध व्यावसायिक प्रबन्ध का अंग है। (सत्य/असत्य) 1
Financial management is a part of business management. (True/False)
13. विपणन पर व्यय किया गया धन है Money spent on marketing is) 1
(i) बर्बादी (Wastage) (ii) ग्राहकों पर भार (burden on the customers)
(iii) अनावश्यक (Unnecessary) (iv) विनियोजन (investment)
14. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 में पारित हुआ था। (सत्य/असत्य) 1
Consumer protection Act was passed in 1986. (True/False)
15. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए बनाया गया था। (सत्य/असत्य) 1
Consumer protection Act was framed to safeguard the interest of the consumer.
True/False

खण्ड— ब GROUP-B

लघुउत्तरीय प्रश्न Short Answer Type Question

16. वैश्वीकरण का अर्थ समझाइय। 3
Explain the meaning of globalisation.
17. नियोजन का महत्त्व तीन बिन्दुओं में स्पष्ट कीजिए। 3
Explain the importance of planning by three points.
18. नियोजन की सीमाएँ लिखिए। Write limitations of planning. 4
19. संगठन के कोई चार दोष बताइये। 4
Give any four demerits of organisation.
20. नियुक्तिकरण क्या है ? What is staffing ? 3
21. भर्ती के आन्तरिक तथा बाहरी स्रोतों की तुलना कीजिए। 3
Compare the internal and external sources of recruitment.
22. निर्देशन की विशेषताओं को बताइए। 4
Enumerate the characteristics of directing.
23. नियन्त्रण प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 4
Explain in brief the controlling process.
24. स्कन्ध विपणि का कोई चार कार्य बताइय। 4
State any four functions of stock exchange.
25. मुद्रा बाजार को परिभाषित कीजिए। 4
Define money market.
26. विपणन को आधुनिक रूप में परिभाषित कीजिए। 3
Define marketing in modern context.

- 27 उपभोक्ता संरक्षण से क्या आशय है ? 4
What is meant by consumer protection ?
- खण्ड— स GROUP-C**
- 28 प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए एवं इसकी प्रमुख विशेषताएँ समझाइय। 5
Define management and describe its essential characteristics.
- 29 वैज्ञानिक प्रबंध के लाभ बताइए। Write the advantages of scientific management. 5
- 30 विकेन्द्रीकरण शब्द को परिभाषित कीजिए। संगठनों के लिए इसके किन्हीं चार महत्व बताइय। 6
Define the term decentralization. Outline any four points of its importance for organisations.
- 31 अभिप्रेरण की परिभाषा दीजिए तथा इसकी विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। 6
Define motivation and discuss its characteristics.
- 32 वित्तीय नियोजन का अर्थ स्पष्ट कीजिए। 5
Explain the meaning of financial planning.
- 33 पूँजी-ढाँचे को प्रभावित करनेवाले तत्वों का उल्लेख कीजिए। 6
State the factors affecting capital- structure.
- 34 ब्राण्ड से क्या आशय है ? एक अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ बताइय। 5
What is meant by brand ? Explain the characteristics of a good brand.
- 35 व्यक्तिगत विक्रय से क्या आशय है ? इसके लाभ बताइए। 5
What is meant by personal selling ? State its advantages.