

Business Studies (व्यावसायिक अध्ययन)

वार्षिक इंटरमीडिएट परीक्षा, 2018 के परीक्षार्थियों के लिए
प्रथम मॉक टेस्ट

Time Allowed : 3 Hours

Full Marks -100

Pass Marks -33

ALL QUESTIONS ARE COMPULSORY सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All parts of the questions should be answered at one place. प्रश्नों के सभी भागों का उत्तर एक ही थान पर लिखें।

GENERAL INSTRUCTIONS :

- (i) Questions choice type. Select the correct answer.
1 अंक वाले प्रश्न बहुविकल्पीय हैं। सही उत्तर चुनिए
- (ii) Questions carrying 3 and 4 marks should be answered in not more than 150 words.
3 तथा 4 अंकवाले प्रश्नों के उत्तर 150 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए
- (iii) Questions carrying 5 and 6 marks should be answered in not more than 200 words.
5 तथा 6 अंकवाले प्रश्नों के उत्तर 200 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए

खण्ड— अ GROUP-A

Select the correct answer (सही उत्तर चुनिये)

1. परम्परागत प्रबन्ध में श्रमिकों को मजदूरी दी जाती है – 1
Wages given to Workers in traditional management are
(i) कम (Low) (ii) अधिक (High) (iii) अधिकतम (Maximum)
2. प्रबन्ध के सिद्धान्त है :- 1
Principles of Management are :-
(i) गतिशील (Dynamic) (ii) लोचशील (flexible)
(iii) सार्वभौमिक (Universal) (iv) उपरोक्त सभी (All of these)
3. वैज्ञानिक प्रबंध के जन्मदाता कौन थे |Who was the father of Scientific management. 1
(i) एच0एस0 पर्सन (H.S Person) (ii) डार्डमर (Diemer)
(iii) एफ0 डब्लू0 टेलर (F.W. Taylor) (iv) चार्ल्स बेबेज (Charles Babbage)
4. वैज्ञानिक प्रबंध कब प्रारम्भ हुआ 1
When Scientific management was introduced.
(i) 1913 (ii) 1832
(iii) 1903 (iv) 1923
5. नवीन आर्थिक नीति घोषित हुई थी। 1
New Economic policy was declared in-
(i) जुलाई 1990 (July 1990) (ii) जुलाई 1991 (July 1991)
(iii) जुलाई 1992 (July 1992) (iv) जुलाई 2001 (July 2001)
6. वैधानिक रूप में सेबी की स्थापना हुई थी Legally SEBI was established in - 1
(i) 1988 (ii) 1990 (iii) 1992 (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)

7. संगठन प्रक्रिया में निहित है :- ORGANISING Process involves - 1
 (i) समान कार्य का समुहीकरण (Grouping of identical work)
 (ii) कार्य का विभाजन (Division of a work)
 (iii) उपर्युक्त व्यक्तियों को कार्य सौंपा जाना (Assigning work to appropriate persons)
 (iv) ये सभी (all of these)
8. कर्मचारियों का प्रशिक्षण है (Employee training is) 1
 (i) आवश्यक (Necessary) (ii) अनावश्यक (Unnecessary)
 (iii) अनिवार्य (Compulsory) (iv) धन की बर्बादी (Wastage of money)
9. समन्वय है (Co-ordination is) 1
 (i) आवश्यक (Necessary) (ii) अनावश्यक (Unnecessary)
 (iii) ऐच्छिक (Voluntary) (iv) समय की बर्बादी (Wastage of time)
10. नियंत्रण संबंधित है (Control is related to) 1
 (i) परिणाम (Results) (ii) कार्य (Function)
 (iii) प्रयास (Efforts) (iv) किसी से नहीं (None of these)
11. नियोजन होता है (Planing is for) 1
 (i) भुतकाल के लिए (Past) (ii) भविष्य के लिए (Future)
 (iii) वर्तमान के लिए (Present) (iv) सभी के लिए (All of these)
12. विपणन का लाभ है - (The advantage of marketing is to) 1
 (i) उपभोक्ताओं को (Consumers) (ii) व्यवसायियों को (Businessmen)
 (iii) निर्माताओं को (Manufacturer) (iv) सभी को (All of these)
13. उपभोक्ता संरक्षण पारित हुआ था (Consumer protection Act was passed) 1
 (i) 1786 में (in 1786) (ii) 1886 में (in 1886)
 (iii) 1986 में (in 1986) (iv) 1996 (in 1996)
14. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत शिकायतकर्ता से आशय है (Under the consumer 1
 protection Act complainant means)
 (i) उपभोक्ता (Consumer) (ii) राज्य सरकार (State Government)
 (iii) केन्द्रीय सरकार (Central Government) (iv) उपरोक्त सभी (All the above)
15. वित्तीय प्रबंध के मुख्य कार्य हैं (Main functions of financial management) 1
 (i) वित्तीय नियोजन (Financial planning)
 (ii) कोषों को प्राप्त करना (Procurement of funds)
 (iii) शुद्ध लाभ का आवंटन (Allocation of net profits) (iv) उपरोक्त सभी (All of these)

खण्ड— ब GROUP-B

- 16 प्रबन्ध के उद्देश्यों को संक्षेप में समझाइए ? 3
 Explain in brief the objectives of Management ?
 अथवा/OR
 व्यावसायिक वातावरण की प्रकृति को स्पष्ट कीजिए
 Explain the nature of business environment
- 17 नियोजन की कोई तीन विशेषताएँ दीजिए। 3
 Give any three features of planning

अथवा / OR

नियोजन किस प्रकार से निर्णयन में सहायक है। स्पष्ट कीजिए

How planning helps in decision making ? Explain

- 18 किन्हीं ऐसे तीन बिन्दुओं को समझाइए जो प्रबंध के सिद्धान्तों की प्रकृति को प्रकट करते हैं ? 3
Explain any three points which highlight the nature of Principles of Management.

अथवा / OR

व्यावसायिक संगठनों पर वातावरण में परिवर्तनों के प्रभाव के दो उदाहरण दीजिए।

Give two examples of the impact on business organisation of changes in the environment.

- 19 प्रबंध के कार्य के रूप में संगठन की व्याख्या कीजिए। 3
Define organizing as a function of management

अथवा / OR

क्रियात्मक संगठन को समझाए Explain functional organisation

- 20 एक आदर्श संगठन में कौन सी विशेषताएं होनी चाहिए। 3
Discuss the characteristics of a sound or ideal organisation.

अथवा / OR

नियोजन के महत्व के तीन बिन्दु लिखिए। Write three points of importance of planning.

- 21 प्रबंध के कार्य के रूप में नियुक्तिकरण का अर्थ स्पष्ट कीजिए। 3
Explain the meaning of staffing as a function of management.

अथवा / OR

कर्मचारी के लिए प्रशिक्षण की क्या आवश्यकता है ? चार कारण लिखिए।

What is the importance of employee for training ? State four reasons.

- 22 अभिप्रेरण क्या है ? अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धांत संक्षेप में बताइए ? 4
What is Motivation ? Discuss in brief the various theories of Motivation.

अथवा / OR

एक नेता की प्रभावशीलता को प्रभावित करनेवाले किन्हीं तीन घटकों को लिखिए।

State any three factors that influence the effectiveness of a Leader.

- 23 मुद्रा बाजार का अर्थ स्पष्ट कीजिए। Explain the meaning of Money market. 4

अथवा / OR

नियंत्रण की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए ? Discuss the process of control ?

- 24 विक्रय संवर्द्धन के कोई तीन उद्देश्य बताइए ? State any three objectives of sales promotion. 4

अथवा / OR

पैकजिंग के कार्यों का वर्णन कीजिए ? What are the functions of Packaging ?

- 25 वित्त बाजार के किन्हीं चार कार्यों का बताइयें State any four functions of Financial Market. 4

अथवा / OR

सेबी के अधिकारों एवं शक्तियों का वर्णन करें। Discuss Rights and power of SEBI.

- 26 किसी फर्म की बाजार में साख बनाने में विपणन किस प्रकार सहायता करता है ? 4
How does marketing help a firm to build its goodwill in the market.

अथवा / OR

स्कन्ध विपणि के पांच कार्य बताइए। State any five functions of Stock Exchange.

- 27 कर्मचारी भर्ती नीति पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए। Write a brief note on recruitment policy. 4

अथवा / OR

उपभोक्ता संरक्षण के महत्व का वर्णन कीजिए ? Explain the importance of consumer protection.

खण्ड— स GROUP-C

- 28 किसी उपक्रम को सफलतापूर्वक चलाने के लिए प्रबंध क्यों आवश्यक हैं ? 5
How is management essential for the successful running of an enterprise?
अथवा/OR
समन्वय प्रबन्ध का सार है। उदाहरण सहित समझाइए ?
Co-ordination is the essence of Management” Explain with illustration.
- 29 टेलर के वैज्ञानिक प्रबंध की तकनीकों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ? 5
Briefly explain the techniques of Taylor’s scientific management?
अथवा/OR
समय अध्ययन, गति अध्ययन एवं थकान अध्ययन को समझाइये ?
Explain time study, motion study and fatigue study?
- 30 नियोजन की आवश्यकता क्यों होती है ? Why is planing needed ? 5
अथवा/OR
“बिना व्यवस्थित नियोजन के कोई भी उपक्रम अपने उद्देश्यों को प्राप्त नहीं कर सकता”। स्पष्ट कीजिए।
“No enterprise can achieve its objectives without systematic Planing”. Clarify ?
- 31 निर्देशन से क्या आशय है ? निदेशन के महत्व की विवेचना कीजिए ? 5
What is meant by directing ? Discuss the importance of directing.
अथवा/OR
चयन प्रक्रिया में निहित कदमों का वर्णन करें ?
Explain the steps involved in selection process.
- 32 अभिप्रेरण के क्या उद्देश्य हैं ? What are the objectives of motivation ? 5
अथवा/OR
निर्देशन क्या है ? इसके प्रमुख तत्वों को बताइए ?
What is directing. State its essential elements.
- 33 नियोजन की क्या विशेषताएं हैं ? किन्हीं छः को बताइए ? 6
What are the features of planing ? Explain any six ?
अथवा/OR
प्रबन्ध के विभिन्न कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ?
Describe in brief the various functions of Management ?
- 34 कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को निर्धारित करनेवाले घटक कौन-कौन से हैं ? 6
What are the factors determining the working capital requirement ?
अथवा/OR
व्यवसाय में दीर्घकालीन वित्तीय स्रोतों की विवेचना कीजिए ?
Discuss the sources of long-term finance in business ?
- 35 विज्ञापन की परिभाषा दें एवं इसके उद्देश्यों का वर्णन करें ? 6
Define advertising and Explain its objectives ?
अथवा/OR
विपणन प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए तथा इसके मुख्य उद्देश्यों को संक्षेप में बताइए।
Define marketing management and explain in brief its main objectives ?