

Business Studies व्यावसायिक अध्ययन

वार्षिक इंटरमीडिएट परीक्षा, 2018 के परीक्षार्थियों के लिए
द्वितीय मॉक टेस्ट

Time Allowed : 3 Hours

Full Marks -100

Pass Marks -33

ALL QUESTIONS ARE COMPULSORY सभी प्रश्न अनिवार्य है।

All parts of the questions should be answered at one place. प्रश्नों के सभी भागों का उत्तर एक ही थान पर लिखें।

GENERAL INSTRUCTIONS :

- (i) Questions choice type. Select the correct answer.
1 अंक वाले प्रश्न बहुविकल्पीय है। सही उत्तर चुनिए
- (ii) Questions carrying 3 and 4 marks should be answered in not more than 150 words.
3 तथा 4 अंकवाले प्रश्नों के उत्तर 150 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए
- (iii) Questions carrying 5 and 6 marks should be answered in not more than 200 words.
5 तथा 6 अंकवाले प्रश्नों के उत्तर 200 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए

खण्ड— अ GROUP-A

Select the correct answer (सही उत्तर चुनिये)

1. मानसिक क्रांति मूलाधार है Mental revolution is the essence of :- 1
(i) वैज्ञानिक प्रबन्ध का (Scientific Management) (ii) संयोजन का (Combination)
(iii) विवेकीकरण का (Rationalisation) (iv) इनमें से सभी (All of these)
2. प्रबंध का कर्मचारियों की सर्वाधिक प्रेरणा देने वाला कार्य है ? 1
Maximum incentive giving function of management of employee is -
(i) अभिप्रेरणा (Motivation) (ii) संगठन (Organisation) (iii) स्टाफिंग (Staffing)
3. वैज्ञानिक प्रबंध में उत्पादन होता है। Production in scientific management is - 1
(i) अधिकतम (Maximum) (ii) न्यूनतम (Minimum)
(iii) सामान्य (Normal) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
4. समन्वय स्थापित किया जाता है। Co-Ordination is established by :- 1
(i) उच्च स्तर प्रबन्ध द्वारा (Top level management)
(ii) मध्यम स्तरीय प्रबन्ध के द्वारा (Middle level management)
(iii) निम्न स्तर के प्रबंध द्वारा (Lower level management)
(iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
5. भारत की उदारिकरण की नीति रही है। Liberalisation Policy in India has been :- 1
(i) सफल (Successful) (ii) असफल (Unsuccessful)
(iii) अंशतः सफल (Partially successful) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
6. निम्नलिखित में से कौन सा व्यवसायिक वातावरण का लक्षण नहीं है – 1
What of the following does not characterize the business environment.
(i) अनश्चितता (Uncertainty) (ii) कर्मचारी (Employees)
(iii) सम्बन्धता (relativity) (iv) झंझट (Complexity)

7. एक अच्छी योजना होती है (A good plan is) :- 1
 (i) खर्चीली (expensive) (ii) समय लेने वाली (Time consuming)
 (iii) लोचपूर्ण (flexible) (iv) संकीर्ण (rigid)
8. नियोजन सभी प्रबन्धकीय क्रियाओं का है :- (of all managerial activities planning is the) 1
 (i) प्रारम्भ (beginning) (ii) अन्त (end)
 (iii) प्रारम्भ तथा अंत दोनों (beginning & end Both) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
9. भारार्पण किया जाता है। (Delegation can be done of) 1
 (i) अधिकार का (ii) उत्तरदायित्व का (iii) जबावदेही (iv) इनमें से कोई नहीं
10. पदोन्नति और स्थानान्तरण कर्मचारियों की भर्ती के मुख्या है 1
 Promotion & transfer are the main of recruitment.
 (i) कार्य (Work) (ii) उद्देश्य (objects) (iii) स्रोत (Sources) (iv) महत्व (Importance)
11. प्रभावी सन्देशवाहन में बाधा है Barrier in effective communication is 1
 (i) भाषा (Language) (ii) दूरी (Distance)
 (iii) व्यक्तिगत भिन्नता (Individual differences) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
12. नियंत्रण प्रबन्ध का कार्य है। Control is the function of the management. 1
 (i) प्रथम (First) (ii) अंतिम (Last) (iii) तृतीय (Third) (iv) द्वितीय (Second)
13. लेबलिंग है (Labelling is) 1
 (i) अनिवार्य (Compulsory) (ii) आवश्यक (necessary)
 (iii) ऐच्छिक (Voluntary) (iv) धन की बर्बादी (Wastage of Money)
14. राष्ट्रीय आयोग उपभोक्ता विवादों का निपटारा कर सकता है 1
 (National commission can little disputes)
 (i) ₹0 5 लाख तक (Upto Rs. 5 Lakh) (ii) ₹0 10 लाख तक (Upto Rs. 10 Lakh)
 (iii) ₹0 20 लाख तक (Upto Rs. 20 Lakh) (iv) ₹0 1 करोड़ से अधिक (Above Rs. 1 Crore)
15. राज्य आयोग विवादों का निपटारा कर सकता है। 1
 (State commission can little disputes)
 (i) ₹0 5 लाख तक (Upto Rs. 5 Lakh)
 (ii) ₹0 10 लाख तक (Upto Rs. 10 Lakh)
 (iii) ₹0 20 लाख तक (Upto Rs. 20 Lakh)
 (iv) ₹0 20 लाख से अधिक (Above Rs. 20 Lakh)

खण्ड— ब GROUP-B

लघुउत्तरीय प्रश्न Short Answer Type Question

16. व्यावसाय में समाजिक वातावरण क्या भूमिका निभाता है। 3
 What role does social environment play in the business?
अथवा/OR
 व्यवसाय के आर्थिक वातावरण से क्या अभिप्राय है ?
 What is meant by economic environment of business?
17. प्रबंध में व्यवसायिक वातावरण के महत्व को समझायें। 3
 Explain the importance of business environment management.
अथवा/OR
 उदारीकरण का अर्थ स्पष्ट करें ? Explain the Term Liberalisation?

- 18 नियोजन प्रक्रिया में निहित कदमों की सूची तैयार कीजिये। 3
(List the steps involved in planning process)
अथवा/OR
विपणन का अर्थ बताइए। State the meaning of marketing.
- 19 नियोजन एक मानसिक प्रक्रिया है। संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। 3
Planning is a mental process Explain in brief.
अथवा/OR
नियोजन के किन्हीं चार लक्षणों का उल्लेख कीजिए। State any four features of planing.
- 20 भर्ती और चयन में क्या अंतर है ? What is the difference between recruitment and Selection? 3
अथवा/OR
संगठन प्रक्रिया को समझाइए? Explain the process of organisation.
- 21 प्रशिक्षण के किन्हीं चार कारकों का उल्लेख कीजिए। State any four benefits of training. 3
अथवा/OR
पर्यवेक्षण से आप क्या समझते हैं ? What do you understand by supervision ?
- 22 नियुक्तिकरण प्रक्रिया के किन्हीं तीन चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ? 4
Explain in brief any three steps of process of staffing ?
अथवा/OR
समयानुसार मजदूरी भुगतान के लाभों को संक्षेप में समझाइए ?
Explain briefly the advantages of time rate wages payment system ?
- 23 विज्ञापन सामाजिक बर्बादी है। कैसे ? Advertising is social waste. How ? 4
अथवा/OR
वित्तीय नियोजन के प्रकारों को समझाइए। Explain the type of Financial planing.
- 24 चालू सम्पतियों को परिभाषित कीजिए तथा उनके कोई चार उदाहरण दीजिए। 4
Define current Assets and give any four examples of it ?
अथवा/OR
वित्तीय बाजार में प्रमुख कार्य क्या है ? What are the main function of financial Market.
- 25 लेबलिंग द्वारा किये जाने वाले चार कार्यों को बताइए। 4
Explain any four functions performed by Labelling.
अथवा/OR
भारत में पूँजी बाजार के सुधारों की व्याख्या कीजिए।
Explain the reforms of Capital Market in India ?
- 26 विपणन प्रबंध के किन्हीं तीन उद्देश्यों को संक्षेप में बताइये। 4
Briefly explain any Three objectives of marketing management.
अथवा/OR
पैकेजिंग के किन्हीं तीन लाभों की व्याख्या कीजिए। Explain any three merits of packaging.
- 27 एक उपभोक्ता के निम्नलिखित अधिकारों को समझाईये। 4
Explain the following rights of a consumer
1. सुनने का अधिकार Right to be heard 2. क्षतिपूर्ति का अधिकार Right to Seek redressal
अथवा/OR
भर्ती से आप क्या समझते हैं ? भर्ती के बाह्य स्रोतों का वर्णन कीजिए।
What do you mean by recruitment ? Discuss the external sources of recruitment.

खण्ड— स GROUP-C

- 28 समन्वय के चार लाभों को बताइए। Give four advantages of co-direction. 5
अथवा/OR
“प्रबंध एक निरन्तर चलने वाली प्रक्रिया है”। स्पष्ट कीजिए।
 (“Management is a continuous process.” Explain.)
- 29 वैज्ञानिक प्रबंध के मुख्य उद्देश्य क्या है ? 5
What are the major objectives of scientific management ?
अथवा/OR
दूसरे व्यक्तियों से कार्य करवाना प्रबन्ध है। व्याख्या कीजिए।
“Management is to get done things through others” Explain.
- 30 संगठन शब्द को परिभाषित कीजिए और संगठन प्रक्रिया के चरणों की गणना कीजिए। 5
Describe organisation as a process and explain the steps in organizing.
अथवा/OR
एक प्रभावी संगठन के लिए अन्तरण क्यों आवश्यक है ?
Why delegation is necessary for an effective organisation ?
- 31 सम्प्रेषण की बाधाएँ क्या है ? समझाइए। What are the barriers to communication. ? Explain. 5
अथवा/OR
पर्यावेक्षण से क्या आशय है ? पर्यावेक्षण के महत्व की विवेचना कीजिए।
What is meant by supervision ? Discuss the importance of supervision.
- 32 वित्तीय प्रबंधन को परिभाषित कीजिए एवं इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। 5
Define financial management and discuss its objectives.
अथवा/OR
मूल्यनीति को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।
Discuss the factors affecting Pricing policy.
- 33 वित्तीय बजटिंग क्या है ? इसके तीन महत्व बताइये। 6
What is capital Budgeting? Discuss its three importance.
अथवा/OR
फेयोल के द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के 14 सिद्धांतों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
State in brief the fourteen principle of propounded by foyol.
- 34 प्रमुख विज्ञापन माध्यमों के नाम बताइए। इनमें से किसी एक का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6
Name the media of advertising, Explain in brief anyone of them.
अथवा/OR
एक अच्छे विक्रेता के गुणों का वर्णन कीजिए। Discuss the qualities of a good salesman.
- 35 उत्पादों के भौतिक वितरण में लगी प्रमुख क्रियाओं का वर्णन कीजिए। 6
Describe the main activities which in clued in physical distribution of products.
अथवा/OR
वितरण माध्यम के क्या कार्य है ? स्पष्ट कीजिए।
What are the functions of channel of distribution ? Clarify.